



Ewolucja taryf telefonicznych SPT Telecom i Matáv w latach 1992-99

Jerzy Kubasik

Politechnika Poznańska
Instytut Elektroniki i Telekomunikacji



Wybrane telekomy Europy Środkowej

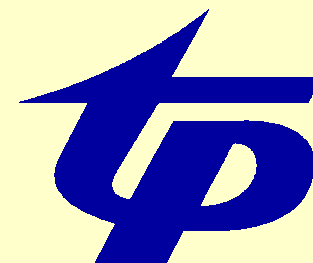
■ Český Telecom



■ Matáv



■ Telekomunikacja Polska S.A.



Historia

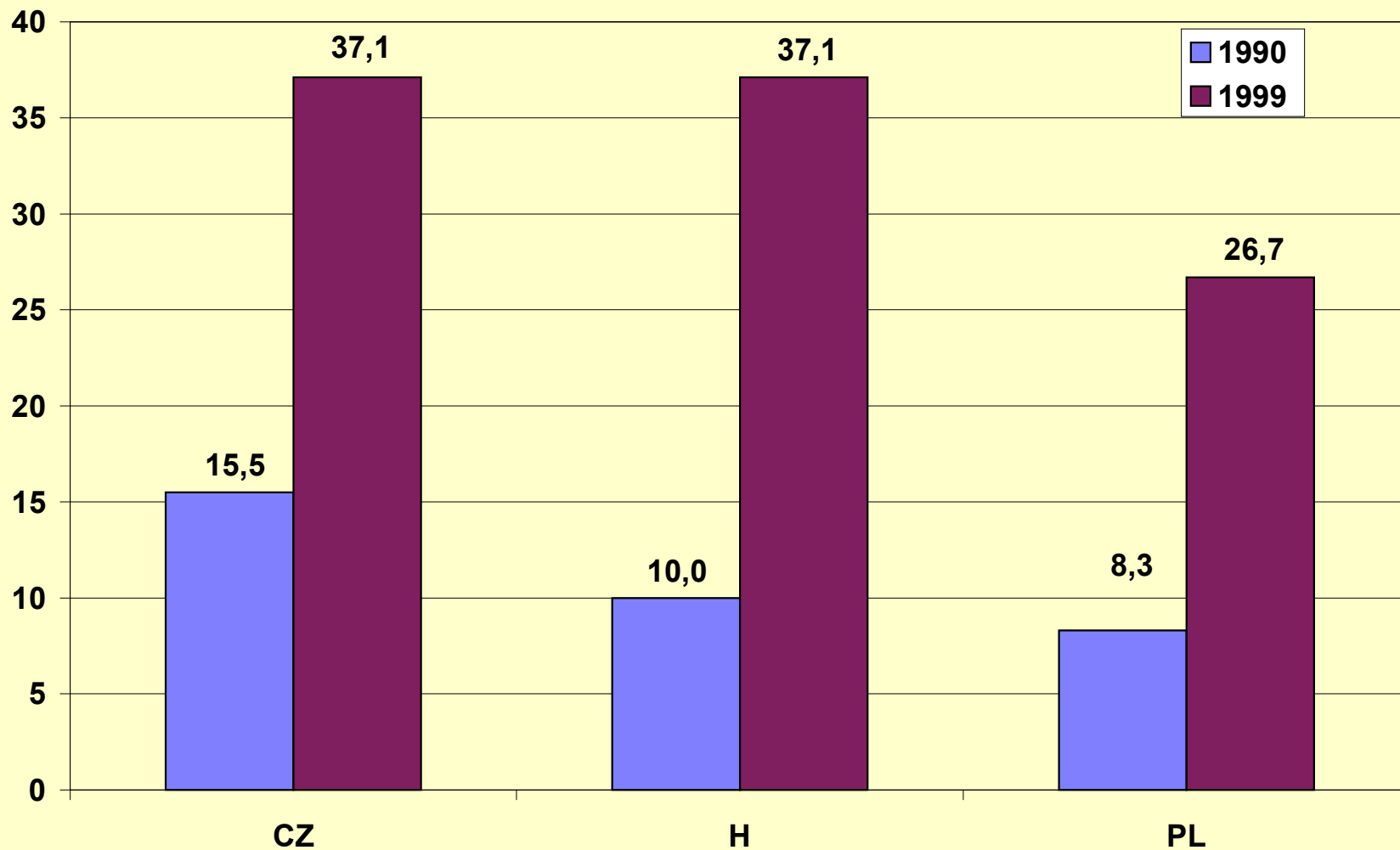
- PPT
- Wydzielenie telekomu
- Komerccjalizacja
- Prywatyzacja
(inwestor strategiczny)

■ Monopol

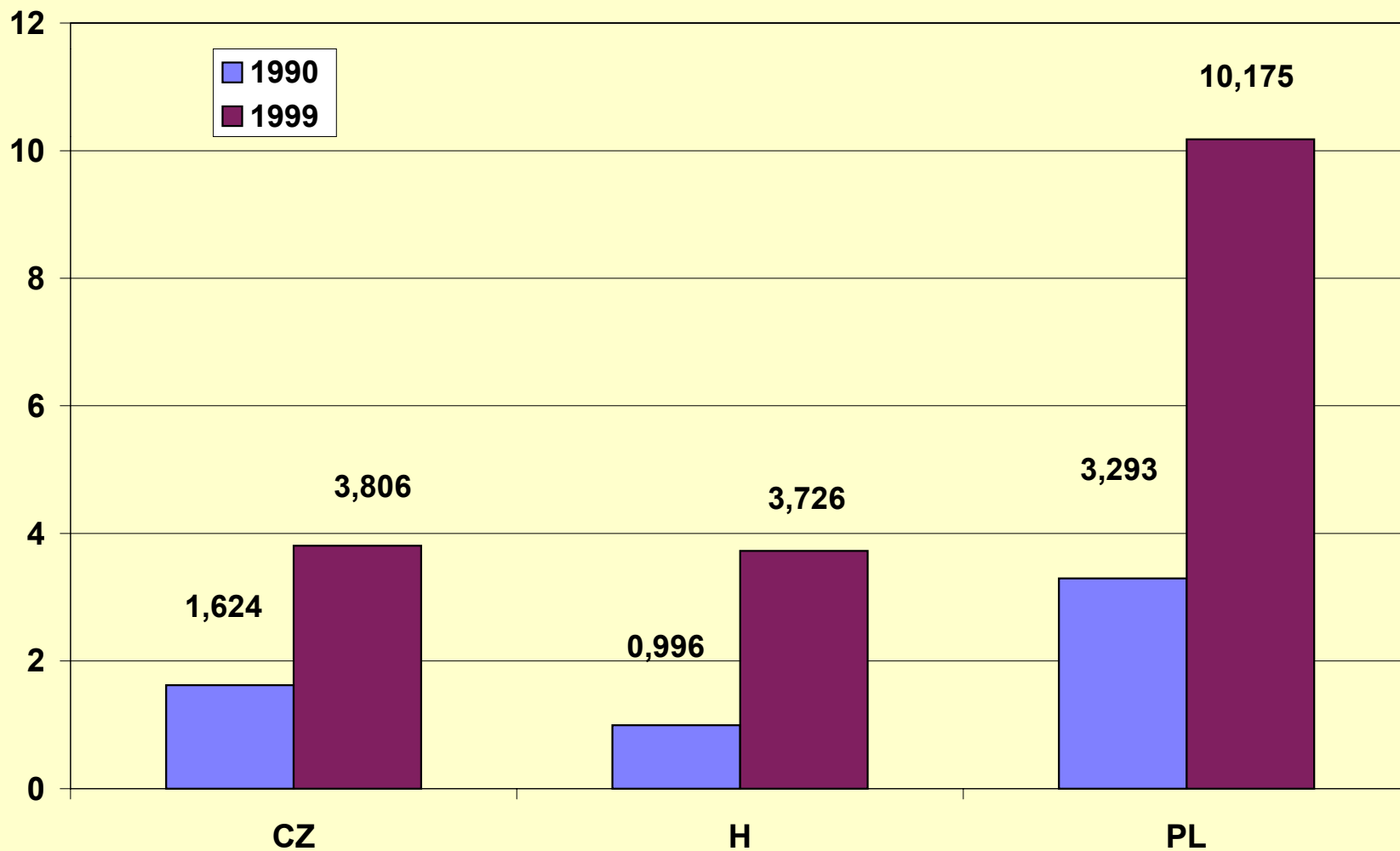


■ Konkurencja

Gęstość telefoniczna



Liczba linii głównych



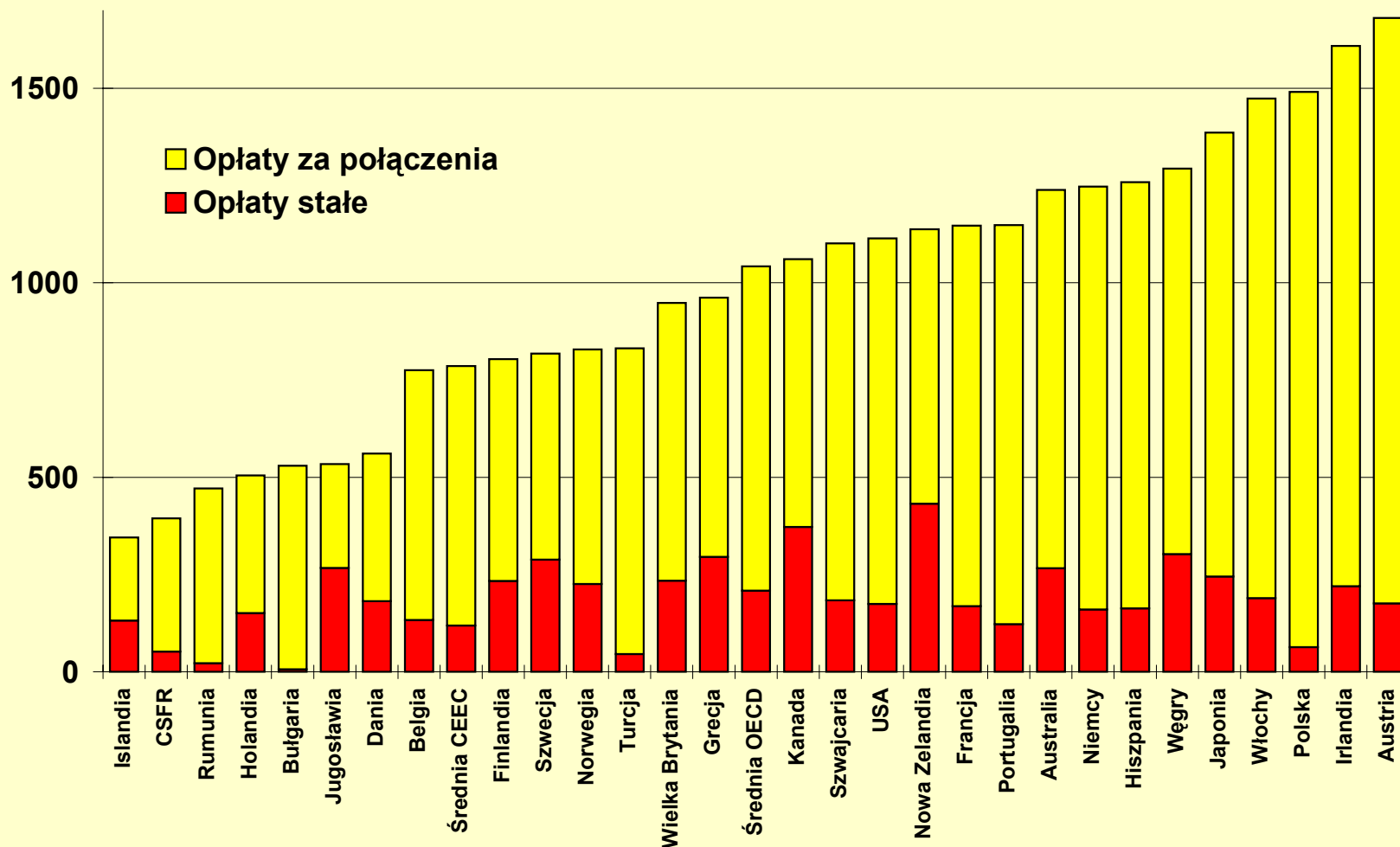
Diagnoza OECD (1991)

- **wysokie opłaty instalacyjne**
- **tani abonament**
- **tanie rozmowy lokalne**
- **drogie rozmowy międzymiastowe**
- **wysoki stosunek cen rozmów lokalnych i międzymiastowych (np. w Polsce – 1:36)**
- **drogie rozmowy międzynarodowe**
- **brak lub ograniczona oferta zniżek pozaszczytowych i opcjonalnych planów taryfowych**



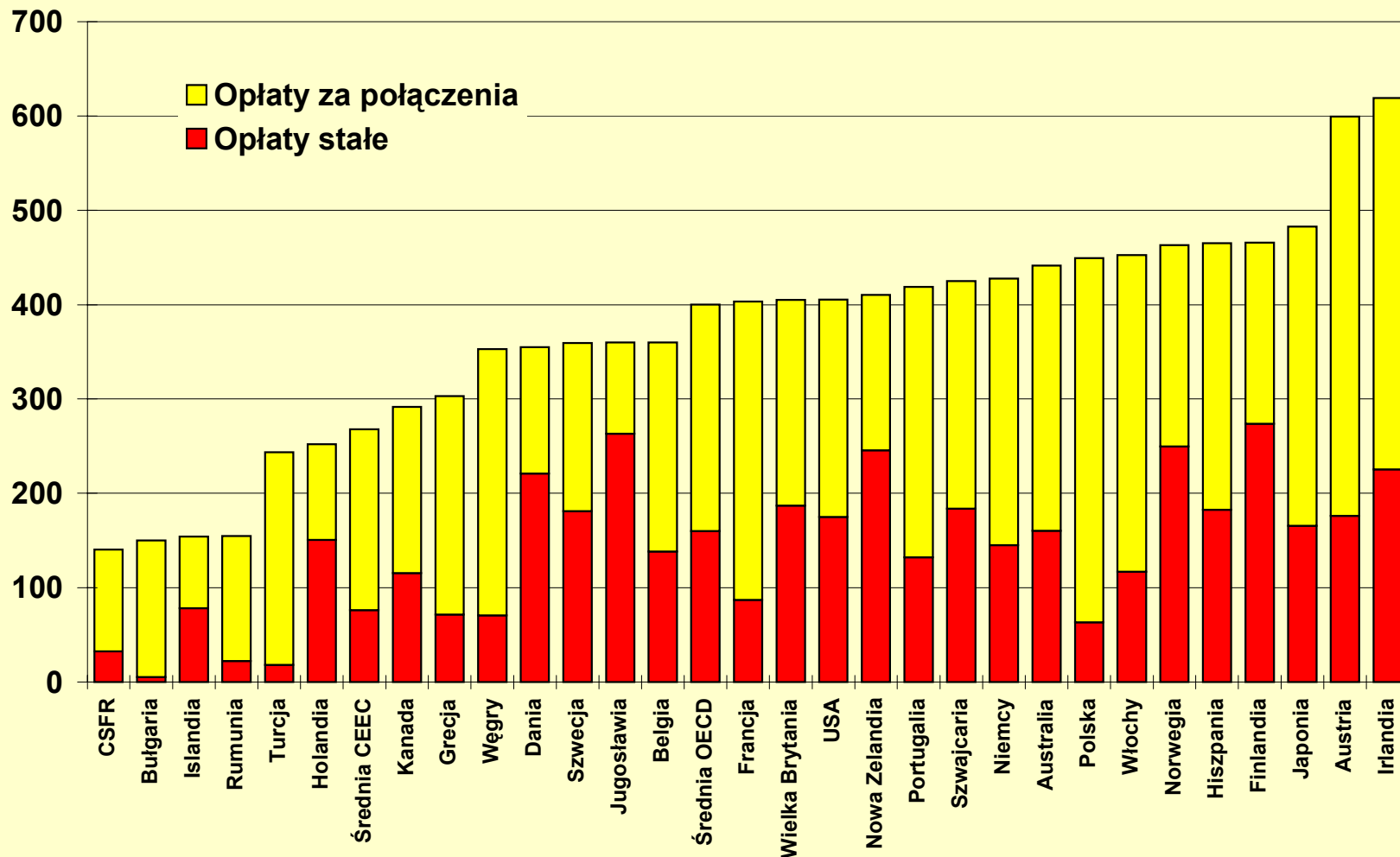
Koszyki OECD (1991)

Abonenci biznesowi



Koszyki OECD (1991)

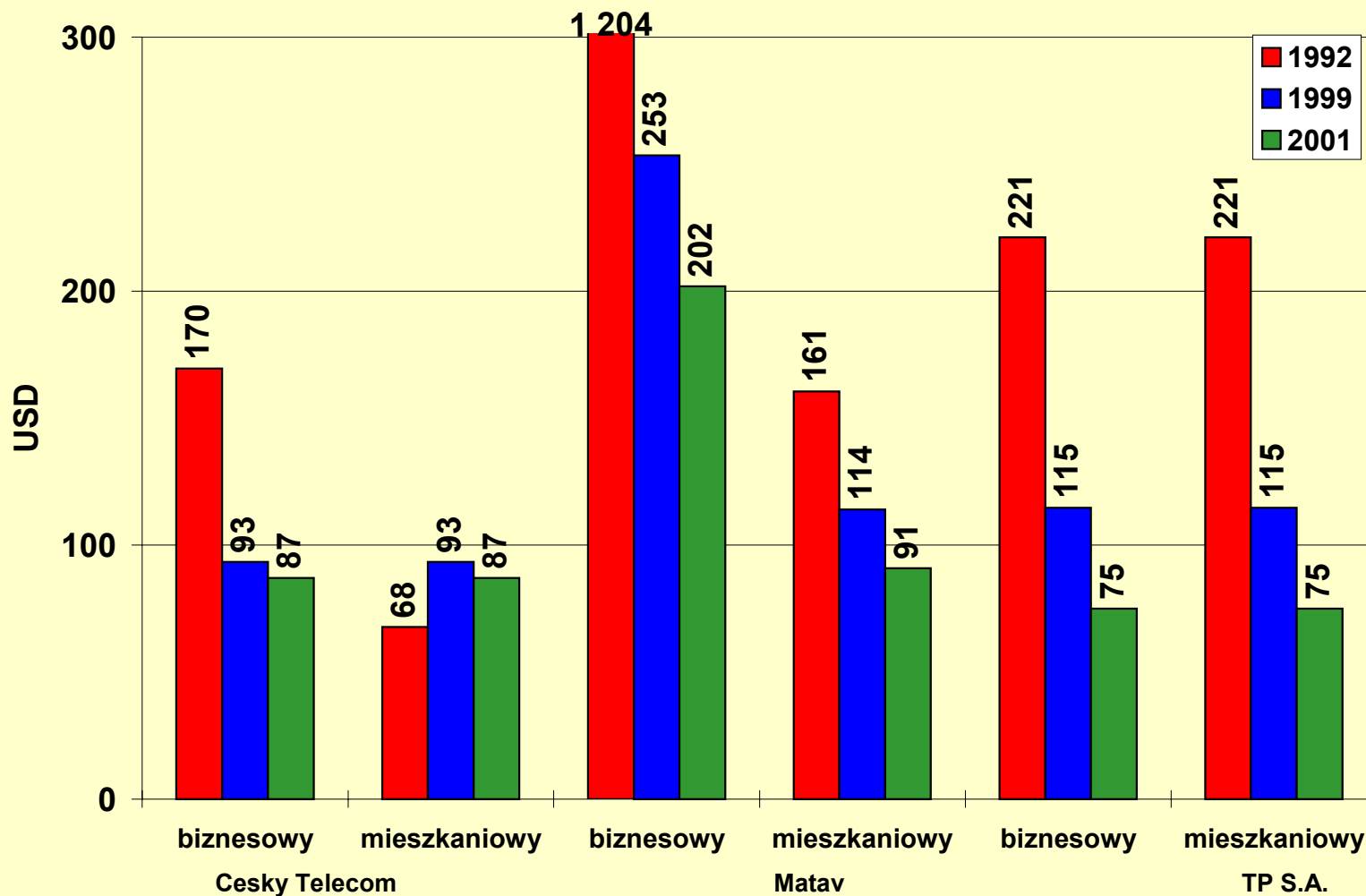
Abonenci mieszkaniowi



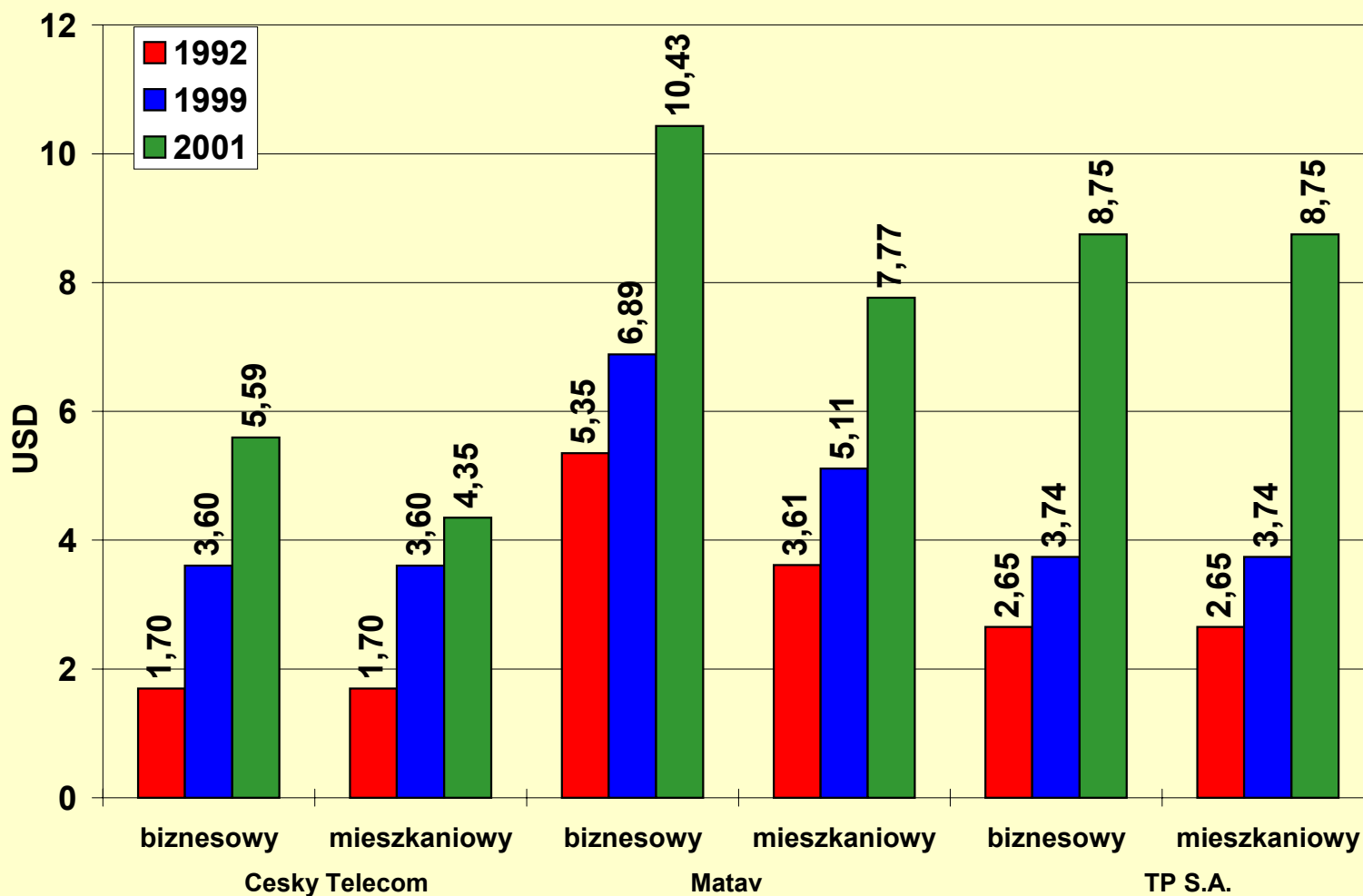
Regulacja taryf

<i>Kraj</i>	<i>Regulator</i>	<i>Regulacja cen</i>	<i>Metoda regulacji</i>
CZ	Minister Gospodarki, Minister Finansów (tylko taryfy), Czeski Urząd Telekomunikacyjny	TAK	CPI-x (RPI-x)
H	Minister Transportu, Łączności i Gospodarki Wodnej, Węgierski Urząd Regulacji Telekomunikacji	TAK	PPI-x
PL	Minister Łączności (od 2001 URT)	NIE	Brak (doraźnie UOKiK)

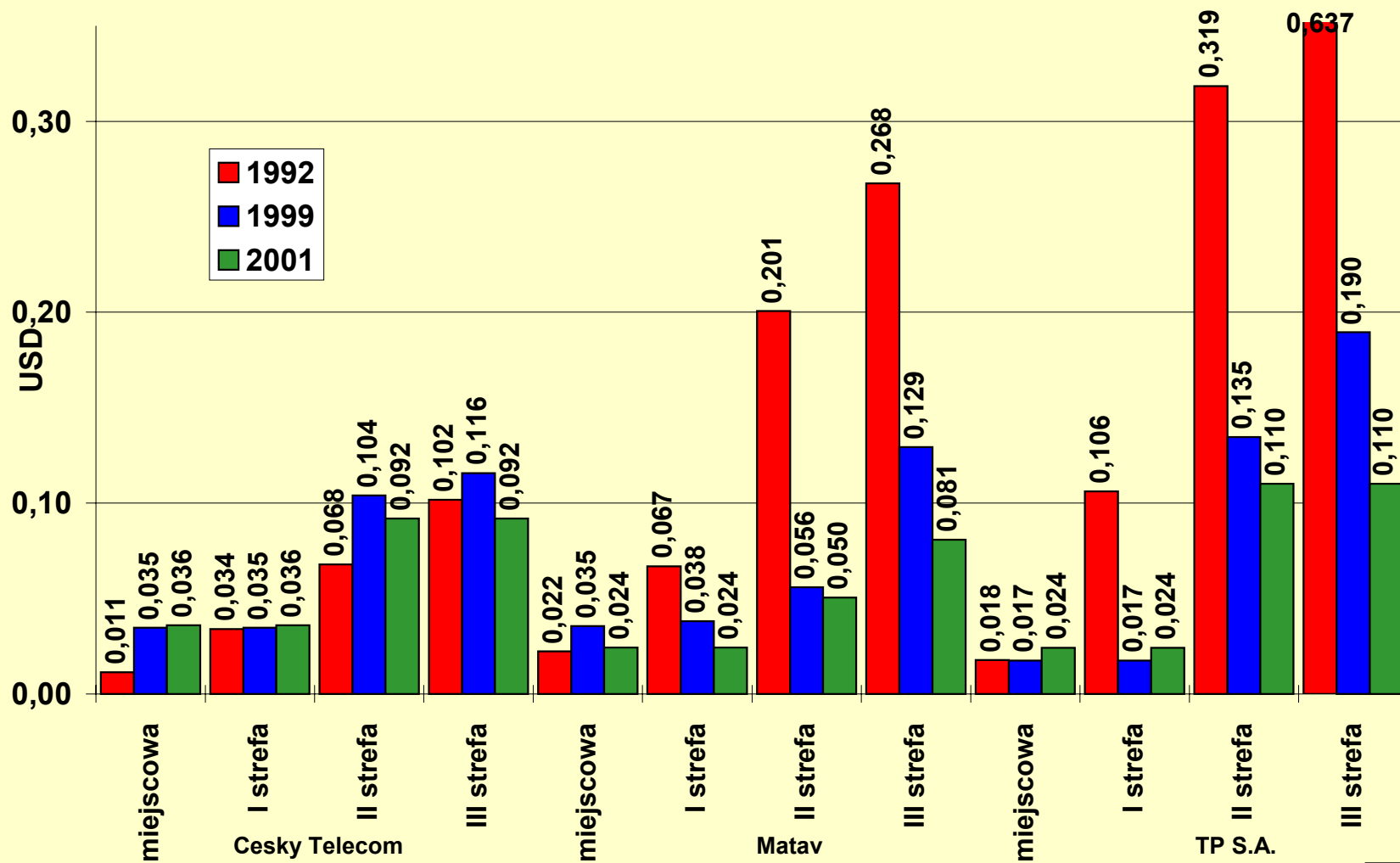
Opłaty instalacyjne



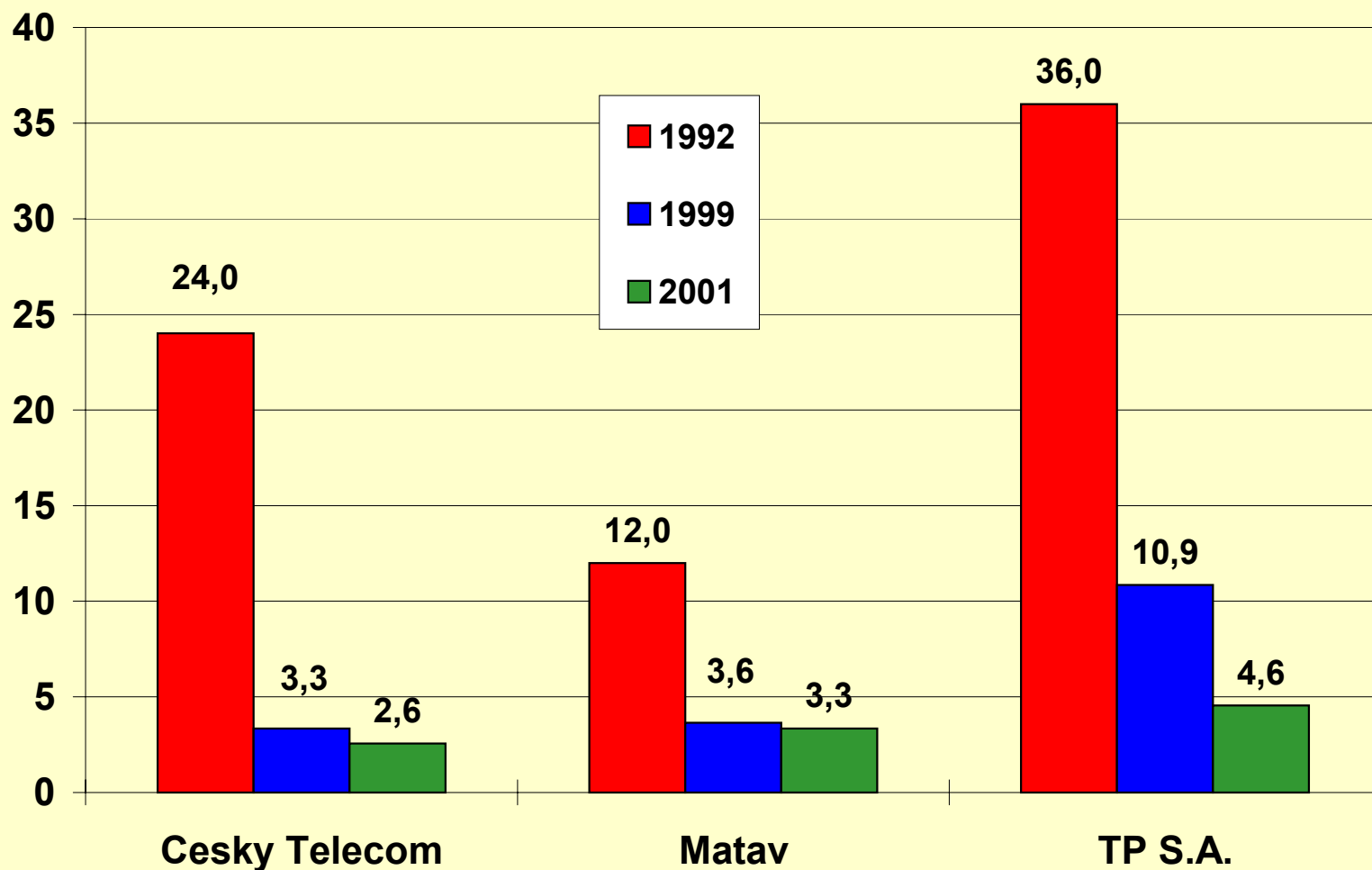
Opłaty abonamentowe



Opłaty za połączenia krajowe



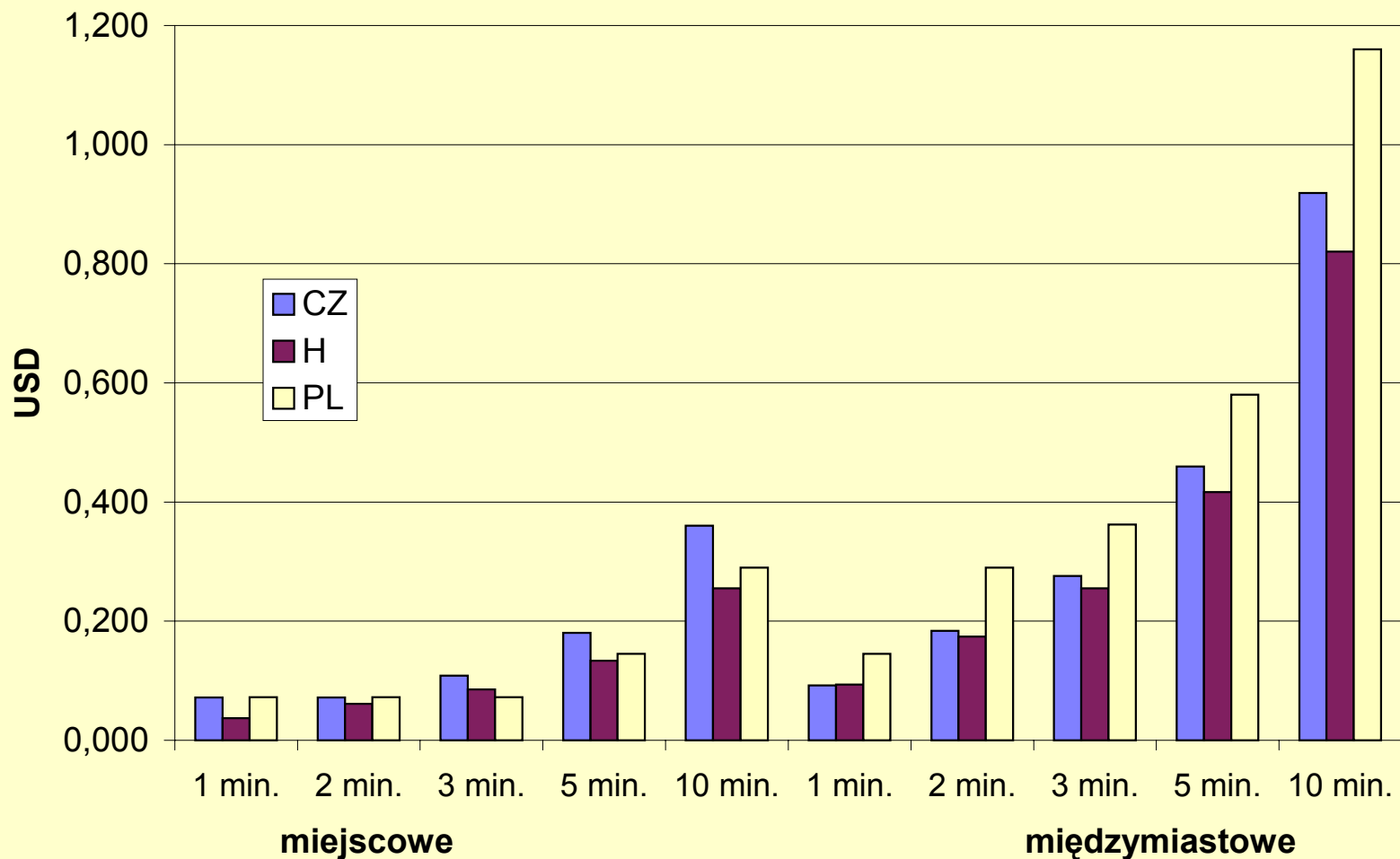
Stosunek opłat za połączenia międzymiastowe i miejscowe



Ziarnistość pomiaru czasu w taryfikacji

<i>Kraj</i>	<i>Metoda pomiaru</i>	<i>Rozmowy miejscowe</i>	<i>Rozmowy m/m</i>	<i>Rozmowy m/n</i>
CZ	stały kwant czasu	$2' + n \times 1'$	$1' + n \times 30''$	$1' + n \times 1''$
H	PSP z opłatą początkową	3,8 HUF + co 1''	3,8 HUF + co 1''	3,8 HUF + co 1''
PL	„impulsy” o stałej cenie	0,29 PLN co 3'	0,29 PLN co 39,6''	0,29 PLN co $2,8'' \div 12,5''$

Ceny rozmów z uwzględnieniem ziarnistości pomiaru czasu



Republika Czeska: Plany taryfowe 2001



	Home Standard	Home Mini	Home Maxi
Abonament	175,-	175,-	225,-
Kretyd	—	60,-	—
R. miejscowe (2' + n × 1')	1,45 / 0,80	2,90 / 1,60	1,45 / 0,80
R. krajowe (1' + n × 30")	3,70/1,70/1,00	7,40/3,40/2,00	3,50/1,70/1,00
R. komórkowe (1' + n × 30")	9,40	9,40	9,40
Kraje sąsiednie (1' + n × 1")	8,80 / 7,60	17,70 / 15,20	8,30 / 7,60
EU+USA (1' + n × 1")	10,00 / 8,80	20,00 / 17,60	9,50 / 8,80

szczyt: po-pi 07:00-19:00, noc 22:00-05:00
1 CZK = 0,1037 PLN; z VAT 5%

Węgry: Plany taryfowe 2001



	Residential	Business
Abonament	2.885,00	3.875,00
Opłata początkowa (set-up charge)		4,75
R. miejscowe		9,00 / 4,50
R. krajowe bliższe		18,75 / 11,25
R. krajowe dalsze		30,00 / 15,00
R. komórkowe		75,00 / 50,00
Kraje sąsiednie		72,00
Europa		116,25
USA		120,00

Low User: 1.512,50 HUF, ceny rozmów do 250,- HUF jak wyżej, dalej ×3

szczyt: po-pi 07:00-18:00
1 HUF = 0,013451 PLN; z VAT 25%

Węgry:

Opcje taryfowe 2000

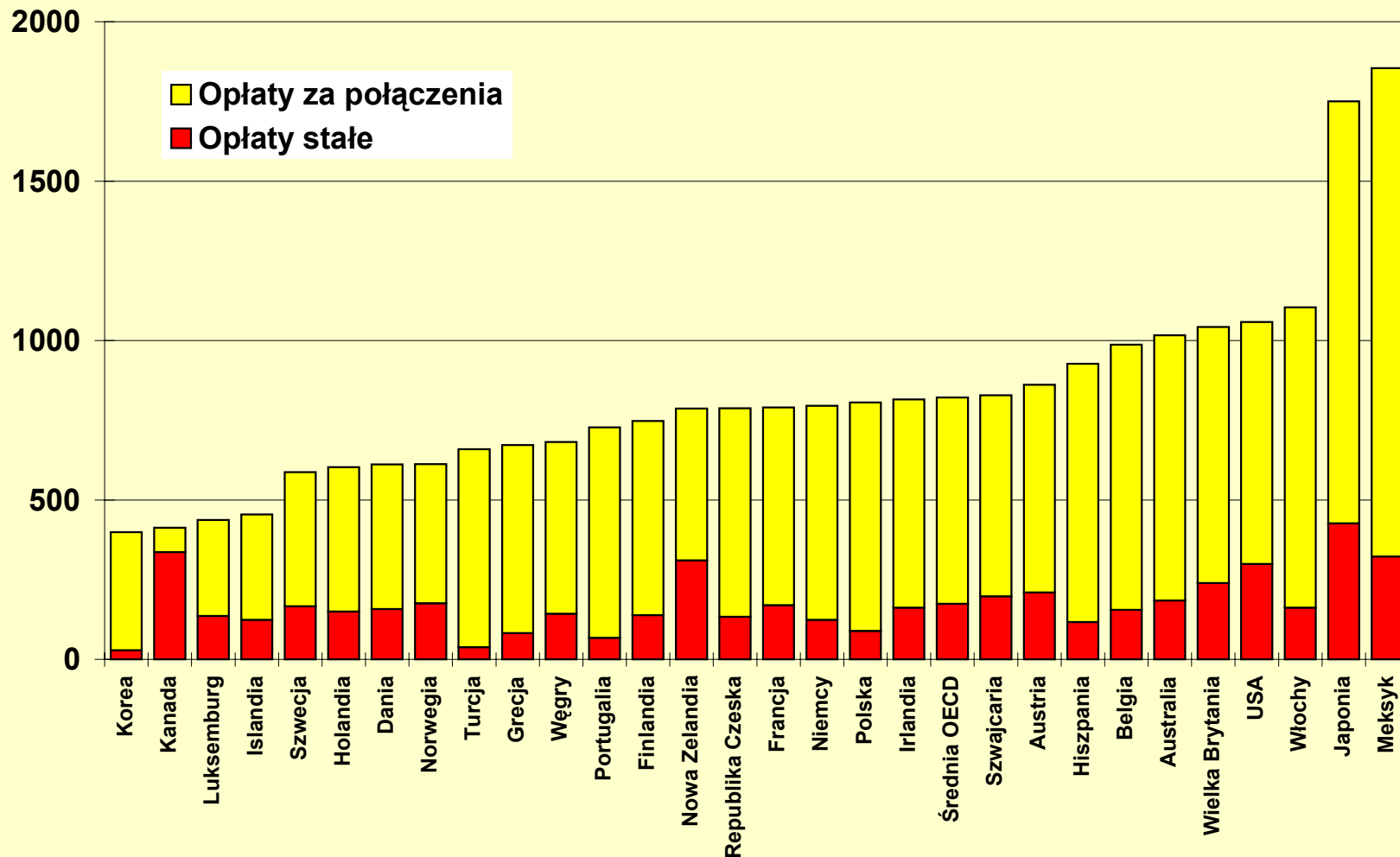


- Maksymalna opłata za rozmowę miejscową (w tym Internet) — 150,- HUF (w nocy)
- Favorite numbers — 15% taniej do 3 numerów (300,- HUF)
- Favorite number NET — 80% taniej do Internetu (8.000,- HUF)
- Basic package (150,- HUF)
- Family package (600,- HUF)
- Net package (420,- HUF)
- Net+ package (3.300,- HUF)

1 HUF = 0,013451 PLN; z VAT 25%

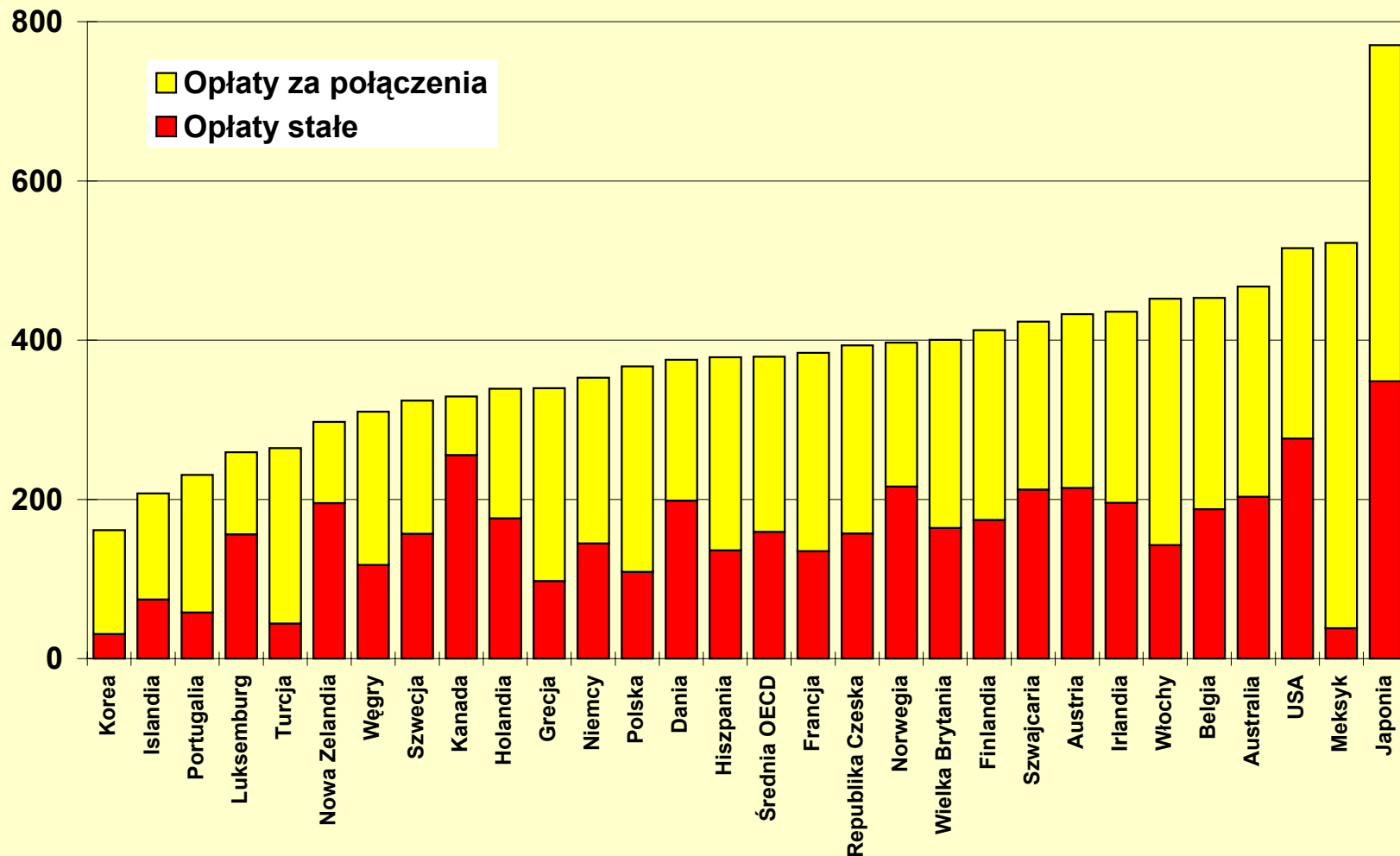
Koszyki OECD (8/2000)

Abonenci biznesowi, USD



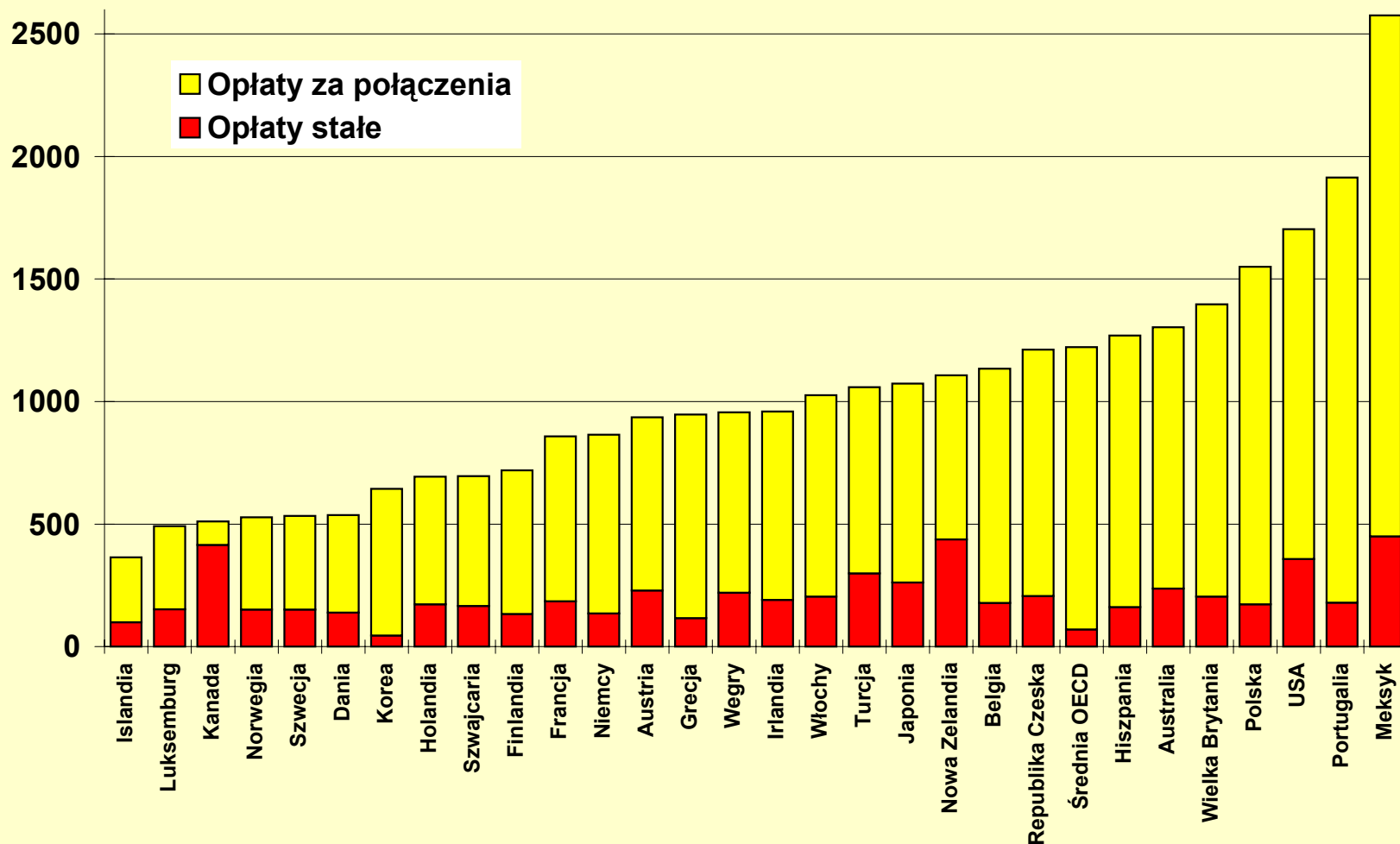
Koszyki OECD (8/2000)

Abonenci mieszkaniowi, USD



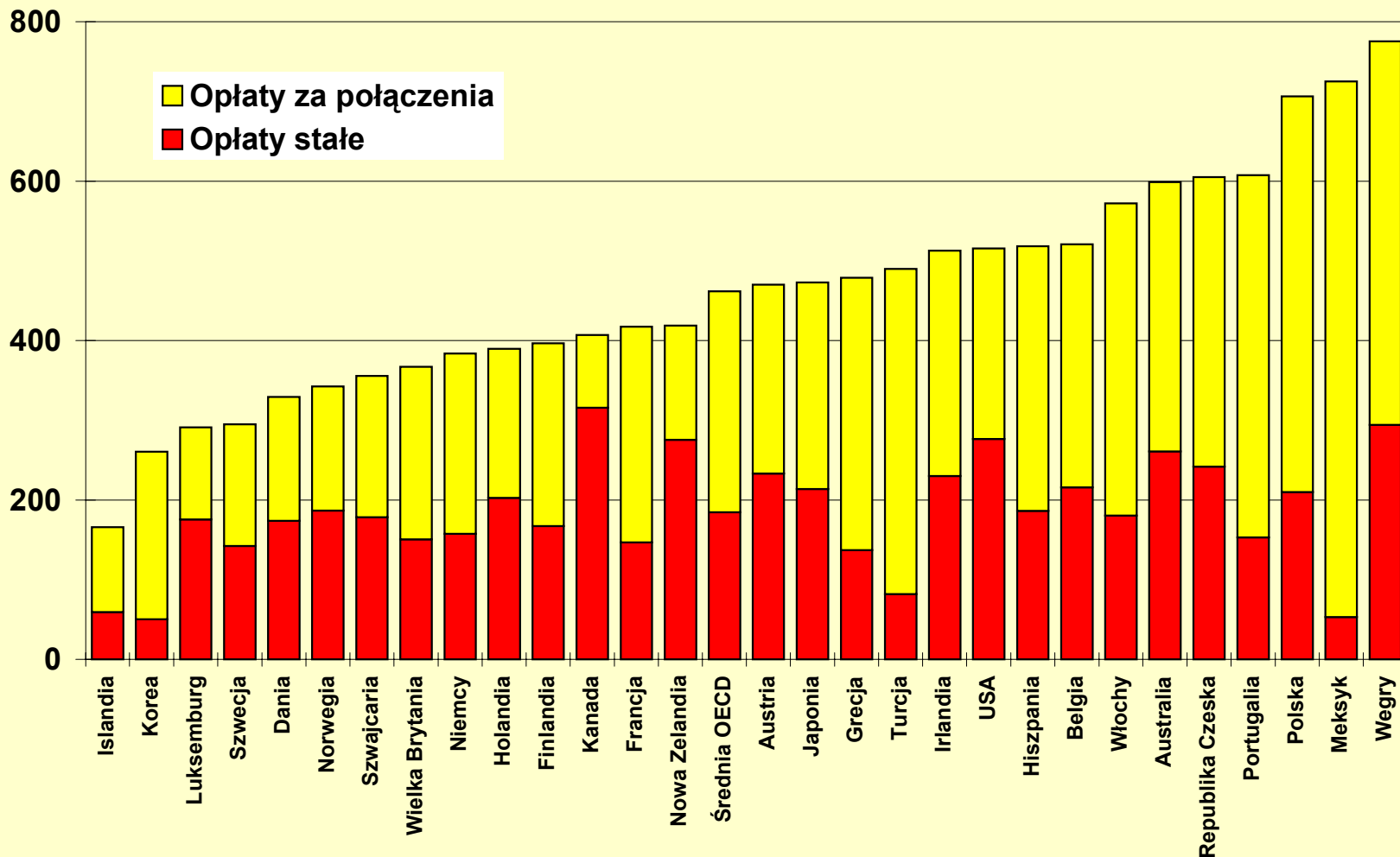
Koszyki OECD (8/2000)

Abonenci biznesowi, PPP



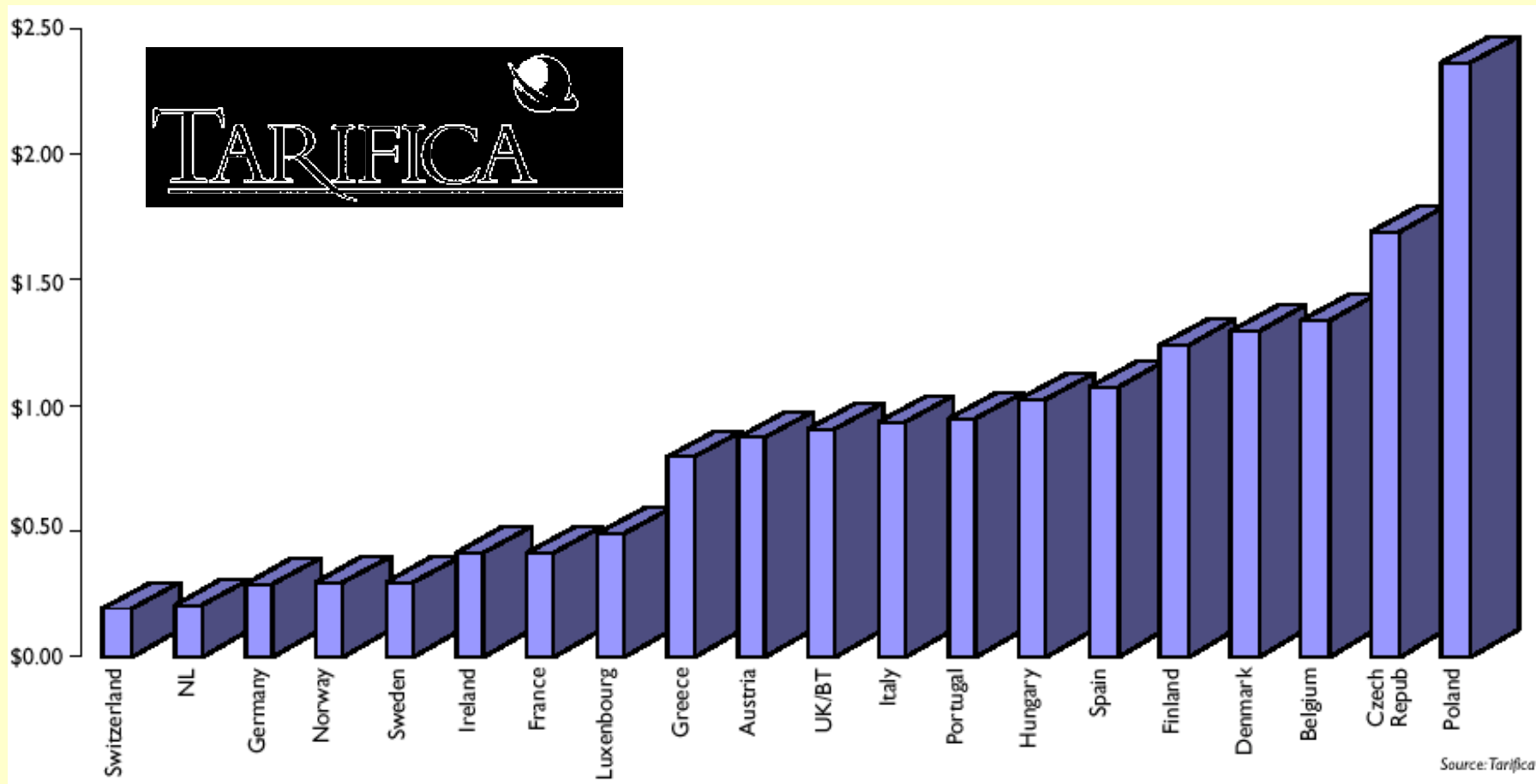
Koszyki OECD (8/2000)

Abonenci mieszkaniowi, PPP



Tarifica Benchmark (9/2000)

Rozmowy do USA



Rozmowy międzynarodowe

<i>Kraj źródłowy</i>	<i>Kraj docelowy</i>			
	<i>Niemcy</i>	<i>Rep. Czeska</i>	<i>Węgry</i>	<i>Polska</i>
D	—	0,88	0,88	0,88
CZ	0,91	—	1,04	0,91
H	1,56	1,56	—	1,56
PL	1,89	1,70	1,89	—

Konkurencja w Polsce (?)



Usługi międzymiastowe





dr inż. Jerzy Kubasik

Politechnika Poznańska
Instytut Elektroniki i Telekomunikacji



ul. Piotrowo 3a, 60-965 Poznań
tel.: (0-61) 6652669, faks: (0-61) 6652572
e-mail: jkubasik@et.put.poznan.pl